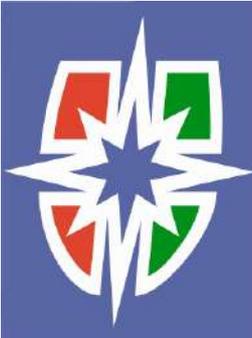




FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 17, Numero 09

SETTEMBRE 2025

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



Omegna

SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
DDL CONTI CORRENTI - NOVITA'	PAG 6
OBBLIGHI VENDITORE AD ACCETTARE CONTANTE	PAG 7
CRESCHE IL PERSONALE PER SERVIZI E TURISMO	PAG 8
IL TRASPORTO AEREO TRA BAGAGLI E LIQUIDI	PAG 9
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 10 PAG 23
AZIENDE PARTNERS	Da PAG 3 a PAG 5 Da PAG 11 a PAG 13 PAG 15
TRIBUNALE APERTO	PAG 14
LAVORO NELL' HOSPITALITY	PAG 16
MITUR - E' ON LINE ELENCO DELLE GUIDE TEMPORANEE	PAG 17
AI - DIFFERENZA TRA ADOZIONE ED APPRENDIMENTO	PAG 18 e 19
TRENORD SBARCA SU WECHAT	PAG 20
AFFITTI BREVI - SCATTANO I CONTROLLI RAI	PAG 21
LICENZIAMENTO ILLEGITTIMO	PAG 22
VISITPIEMONTE	PAG 24
APP & DINTORNI	PAG 25

OVERVIEW

Addio alla vacanza unica. Gli italiani frammentano il loro tempo libero

L'epoca dell'unica vacanza ad agosto è definitivamente tramontata: gli italiani cambiano stile di vita e **ridisegnano a propria misura gli spazi del tempo libero**, frammentandolo secondo una strategia tutta personale e incentrata su una maggior attenzione al proprio benessere.

A sostenerlo [Federalberghi Nazionale](#) che, nella sua ultima indagine commissionata a **Tecnè** sui viaggi degli italiani, fa notare come **un terzo dei vacanzieri (33,6%)** farà più di un periodo di vacanza oltre a quello principale: di questi il 41,3% si prenderà almeno un altro periodo di svago; il 31,4% ne farà due e il 17,5% farà **tre periodi di vacanza tra giugno e settembre** confermando la tendenza, già in atto da tempo, a **dividere in più segmenti le ferie estive**.

La vacanza principale durerà in media **10 giorni** e costerà nel suo complesso (includendo viaggio, vitto, alloggio e divertimenti) 888 euro a persona (circa 89 euro al giorno). Le ulteriori vacanze sono più contenute dal punto di vista della durata: in media **4,4 giorni**, per un costo complessivo di 518 euro (circa 117 euro al giorno). **Il volume di affari sarà di 41,3 miliardi** e, se agosto contribuirà per 15,9 miliardi, giugno contribuirà per circa 11 miliardi, luglio per 12,4 e settembre per 2 miliardi.

Per quanto riguarda, infine, la tipologia di sistemazione, dopo la casa di parenti e amici (28,8%) vi è a stretto giro la preferenza per l'**albergo (26,3%)**. A seguire la casa di proprietà con l'11,9%, i B&B (7,7%), il campeggio al 7 per cento, gli affitti brevi (5,3%), i residence (4,9%) e i villaggi turistici (4%).

FONTE / TTG ITALIA - FEDERALBERGHI

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO



Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.



XPay Hotel ti aiuta a gestire le prenotazioni e a massimizzare le garanzie di incasso anche in caso di disdetta. Oggi a condizioni dedicate per gli **Associati Federalberghi**.

0,88%

Commissioni Carte Consumer Europe*

1,89%

Commissioni Carte Business Europe*

0,10€

Costo per transazione

*Merchant fee variabile e in riferimento alle transazioni consumer europee



Inquadra il QR Code

Inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM** durante il processo di convenzionamento digitale.



nexi
every day, every pay

Message pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su [nexi.it/xpay/hotel](https://www.nexi.it/xpay/hotel)



gfl
COSMETICS

DIPRES
ACQUANET

OSMÈ SI PRENDE
DELICATAMENTE CURA
DI TUTTI I TIPI
DI PELLE E CAPELLI

osmè
organic



PRIJA È UN'ESPERIENZA
ESOTICA DI LUSO
E BENESSERE

PRIJA



AREA MANAGER:
Sig. Gianpietro Schiffo
366 5933950
gianpietro.schiffo@dipres.it

www.dipres.it

Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

PHILIPS HEARTSTART FRx CON TECA IREDEEM

La teca Iredeem permette di segnalare in modo chiaro il posizionamento del defibrillatore, rendendolo facilmente identificabile anche a distanza e permettendo il rapido accesso in caso di di necessità

Pannello grafico informativo con istruzioni per il rapido uso del defibrillatore e simbolo DAE

Teca murale in robusto ABS con chiusura magnetica e allarme sonoro

Defibrillatore Philips FRx sempre pronto per l'uso con istruzioni vocali che guidano passo per passo il soccorritore



ANCHE USO
PEDIATRICO



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE
NELLA VOSTRA SEDE



~~2.382~~ Euro
PREZZO DI LISTINO

990 Euro
PREZZO RISERVATO CONVENZIONE
IVA ESCLUSA

Comprende:



- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso

- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso

Ddl conti correnti: novità per risparmiatori e banche

Dopo l'esame dell'Aula, è arrivato il via libera definitivo al testo unificato delle proposte di legge AC 1091 e AC 1240 in materia di obbligo di contrarre e recesso delle banche nei rapporti di conto corrente. La proposte di legge, nasce da numerosi cittadini che hanno denunciato chiusure inspiegabili dei loro conti, anche con saldi positivi: una situazione che ostacola l'accesso alle operazioni economiche essenziali — dallo stipendio alla domiciliazione delle bollette. Con il rischio che, una volta segnalati come “non bancabili”, queste persone restassero escluse dal sistema finanziario. Il provvedimento modifica il Codice civile, imponendo alle banche l'obbligo di apertura e limitando la possibilità di chiusura dei conti con saldo attivo.

Contenuto della legge

Il testo unificato delle proposte di legge AC 1091 e AC 1240, costituito da un unico articolo, introduce una nuova norma nel codice civile che stabilisce per le banche l'obbligo di stipula di un contratto di conto corrente con chiunque lo richieda, fermo restando il rispetto delle disposizioni nazionali ed europee in materia di contrasto del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo, l'obbligo di comunicare l'eventuale diniego di stipula, derivante dall'osservanza delle norme antiriciclaggio ed antiterrorismo, motivandolo per iscritto, entro dieci giorni dalla richiesta di apertura del conto corrente ed il divieto di recedere dal contratto di conto corrente a tempo determinato o indeterminato quando i saldi siano in attivo, se non per i motivi sopra indicati. Viene inoltre abrogata la disposizione che consente, per i soli rapporti relativi ai servizi finanziari, al professionista la facoltà di recedere senza preavviso, in caso di giustificato motivo, dal rapporto medesimo dandone immediata comunicazione al consumatore, con ciò comportando la presunzione di vessatorietà di clausole contrattuali con tale contenuto.

Le critiche dell'Abi

L'Associazione bancaria italiana ([Abi](#)) ha contestato il Ddl, sostenendo che il fenomeno della chiusura dei conti bancari non è un fenomeno sistemico; inoltre la modifica del Codice civile sarebbe lesiva del principio della libertà contrattuale sancita nell'ordinamento; infine si creerebbe un disallineamento con la normativa europea.

BCE: venditore è obbligato ad accettare contante se compratore lo chiede

"Le banconote e le monete in euro hanno corso legale in tutta l'area dell'euro. Il contante è quindi il mezzo di pagamento predefinito e deve essere accettato, a meno che entrambe le parti non concordino liberamente un altro metodo di pagamento. In pratica, questo significa che chi riceve un pagamento è obbligato ad accettare il contante, se chi paga lo richiede". E' quanto afferma Piero Cipollone, membro del consiglio esecutivo Bce e uomo di punta per il progetto dell'euro digitale in un intervento sul blog della Banca centrale europea.

"Pratiche come il rifiuto del contante da parte dei commercianti o l'esposizione di cartelli con la dicitura 'no contanti' - sottolinea Cipollone - non solo sono indesiderabili, poiché limitano la libertà di scelta del metodo di pagamento da parte dell'utente, ma sono anche fondamentalmente incompatibili con lo status di corso legale del contante in euro, come interpretato dalla Corte di giustizia dell'Unione europea".

Uno dei motivi per cui la Bce si oppone con forza a queste pratiche - che purtroppo sembrano diffondersi sempre di più - " è che rischiano di escludere alcuni membri della società, in particolare quelli che fanno affidamento sul contante".

La Bce ha ribadito questa posizione critica nel proprio parere su una proposta di regolamento relativo al corso legale delle banconote e monete in euro, chiedendo un divieto chiaro di tali pratiche di 'no contanti'. Per affrontare il problema, le autorità nazionali competenti designate dovranno monitorare e garantire il rispetto delle norme una volta che entrerà in vigore il Regolamento sul Corso Legale del Contante.

"Inoltre, come per qualsiasi regolamento dell'UE, gli Stati membri saranno tenuti a stabilire regimi sanzionatori efficaci e dissuasivi".



FONTE www.borsaitaliana.it

Unioncamere e Cnel - Cresce il personale per turismo e servizi

Turismo, alloggio, ristorazione e commercio trainano il ritmo delle **assunzioni** nel primo semestre del 2025 in Italia. Più di 7 assunzioni su 10 programmate in questi mesi, ossia il **72%**, ricadono nel settore dei servizi, settore che fa registrare una forte crescita annua, con un **+12,5%**.

E questo il quadro che emerge dal report che avvia la collaborazione tra **Cnel e Unioncamere** sui dati **Excelsior**, relativo alle tendenze del mercato del lavoro e al mismatch tra domanda e offerta. Le imprese hanno programmato 2,9 milioni di assunzioni nel primo semestre del 2025, con un aumento del 2,4% rispetto allo stesso periodo del 2024. Questa crescita è trainata, appunto, dai comparti turismo, alloggio e ristorazione e commercio da soli contano 1,078 milioni di entrate.

Poco meno del 19% delle assunzioni programmate dalle imprese riguardano i **lavoratori stranieri**, si legge sul Sole 24 Ore: la gran parte si concentra nel settore dei servizi (395mila), in particolare, nel comparto turistico (115mila, +8,5% sul 2024).



FONTE / TTG ITALIA

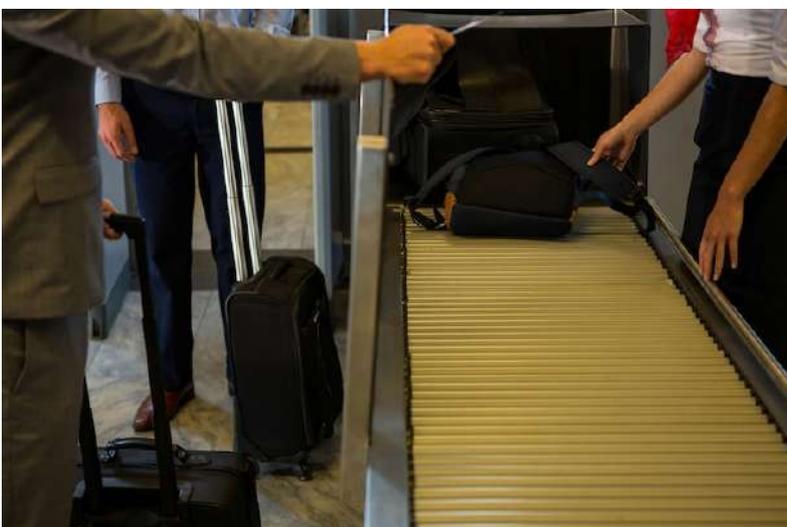
Il trasporto aereo tra bagagli e liquidi

Estate di grandi novità per chi ha deciso di **spostarsi in aereo**. L'ultima in ordine di tempo è scattata lo scorso weekend, e riguarda il [trasporto di liquidi nel bagaglio a mano](#). Negli aeroporti del Paese dotati di scanner Eds-cb è consentito trasportare LAGs (Liquidi, Aerosol e Gel) **fino a 2 litri per singolo contenitore**, mantenendoli all'interno dello zaino durante le operazioni di controllo del bagaglio a mano. Gli scali dotati di tali strumenti, in Italia, sono cinque: **Roma Fiumicino**, Milano **Malpensa**, Milano **Linate**, **Torino** e **Bologna**. Le nuove disposizioni non sono però entrate in funzione negli altri scali, dove resta ancora la restrizione dei 100 ml di liquido.

A questo proposito la Sac, società che gestisce lo scalo di Catania, ha reso noto che "le nostre apparecchiature utilizzano un software che è attualmente in fase di ricertificazione da parte delle autorità comunitarie competenti. Pertanto, fino al completamento di questo iter attualmente, **le regole restano invariate**".

Questa è solo l'ultima delle novità di questa estate. Poche settimane fa **l'Enac ha eliminato l'obbligo di presentare ai gate il documento d'identità** assieme alla carta d'imbarco al personale della compagnia. È recente, inoltre, una delibera sempre Enac che autorizza i passeggeri a portare con sé in cabina **amici a 4 zampe** di peso non superiore a 8/10 kg, purché viaggino in trasportini idonei, assicurati al sedile e collocati vicino al finestrino. La misura è molto controversa e ogni compagnia aerea può decidere in modo autonomo, applicando la tariffa che preferisce o anche continuando a vietarne l'ingresso in cabina.

Novità anche sul fronte del **bagaglio**, con la Commissione trasporti del Parlamento europeo che lo scorso 24 giugno ha approvato una proposta che garantisce ai passeggeri il diritto di portare a bordo **due bagagli personali gratuiti**. Il secondo dovrà avere dimensioni più contenute, con una somma totale di altezza, larghezza e profondità pari a 100 cm e un peso massimo di 7 kg.



FONTE / TTG ITALIA

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569



LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.

Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.

Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.

Gestione multioperatore con unico riferimento tecnico e amministrativo.

Assistenza quotidiana e diretta con monitoraggio dei nostri tecnici.

Servizi di Back up per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

PHILIPS

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Ricevo da Nexi mail in merito alla certificazione PCI-DSS... Cosa è di preciso?

Risposta

La certificazione PCI-DSS (Payment Card Industry - Data Security Standard) esiste da decenni ed è finalizzata a proteggere e garantire le informazioni e i dati dei titolari di Carte di Credito.

Le società che gestiscono Carte di Credito la richiedono agli esercenti che intendono avvalersi dei loro servizi.

Le procedure e le implementazioni tecniche da porre in essere dipendono dalle dimensioni dell'azienda e dalla tipologia dei sistemi di accettazione delle carte di pagamento.

I circuiti classificano gli esercenti in base al numero di transazioni eseguite annualmente. I livelli di classificazione e gli obblighi per ciascun livello di classificazione possono essere consultati presso i portali web dei diversi circuiti.

Il mancato adeguamento da parte degli esercenti alle disposizioni di sicurezza dei circuiti internazionali può comportare la revoca della convenzione e l'addebito di eventuali multe imposte dai circuiti. Si tratta pertanto di sanzioni previste nei contratti, e non stabilite da norme di legge.

Quesito: Ho letto che ci sono novità circa la possibilità di portare liquidi nel bagaglio a mano in aeroporto. Ma le regole non valgono per tutti gli aeroporti italiani, corretto?

Risposta

Bagaglio a mano o stiva? Il limite dei 100 millilitri per i liquidi trasportabili in cabina era stata una certezza per tutti coloro che si apprestavano a prendere un aereo sin dall'ormai lontano 2002. Una 'garanzia' che rappresentava comunque una complicazione non da poco per i viaggiatori. Così la notizia che gli scanner aeroportuali di nuova generazione avrebbero consentito di abolire questo limite era stata salutata con entusiasmo.

L'aggiornamento delle regole, tuttavia, sta procedendo a macchia di leopardo, con alcuni scali che hanno già aggiornato le norme (esempio Roma e Milano) e altri che invece continuano ad applicare il 'vecchio' limite dei 100 ml. Come riporta da alcuni organi di stampa, a sollevare la questione è **Assoutenti**, che sottolinea anche come scoprire all'ultimo minuto che non è consentito imbarcare liquidi sopra i vecchi limiti possa costare decisamente caro. I viaggiatori potrebbero infatti dover scegliere tra abbandonare gli oggetti 'incriminati' oppure acquistare all'ultimo il bagaglio in stiva, che in alcuni casi può arrivare a incidere non poco sul costo del viaggio.

Proprio per evitare costi non preventivati in capo ai viaggiatori e superare la situazione di caos che si sta determinando nel settore del trasporto aereo è stato chiesto ad Enac di **pubblicare sul proprio sito una lista aggiornata degli aeroporti che consentono di portare nel bagaglio a mano liquidi sopra i 100 ml**, in modo tale che i passeggeri siano preventivamente informati circa tale possibilità e possano fare scelte consapevoli evitando brutte sorprese negli scali da cui partiranno o transiteranno questa estate"





Tonetti Forniture Alberghiere
è un'azienda leader con 50 anni di esperienza
nella fornitura di attrezzature professionali
per hotel, ristoranti e bar, offrendo prodotti
di alta qualità e consulenza specializzata.

Il nostro showroom è in
Via Monte Bianco, 21017
Samarate (VA) | 0331/220359
info@tonetti.it | tonetti.it

TONETTI
FORNITURE ALBERGHIERE

Lavoro nell'hospitality: trainano giovani e contratti temporanei

Il **lavoro temporaneo** e i **giovani** trainano il mercato occupazionale nell'**hospitality**, comparto che si conferma trainante per l'impiego in Italia, soprattutto nella stagione estiva. È la fotografia che restituisce l'**Osservatorio sul lavoro temporaneo** dell'agenzia per il lavoro digitale **iziwork**, secondo cui oltre il 72% dei contratti temporanei attivati nell'hospitality riguarda lavoratori under 35.

Il lavoro temporaneo nel comparto, rimarca lo studio - basato su oltre 13.000 lavoratori che hanno trovato occupazione nel comparto hospitality attraverso iziwork dal 2020 ad oggi -, rappresenta un punto di partenza concreto per i giovani per entrare nel mondo del lavoro e acquisire esperienza. Oltre **7 contratti su 10 (72%)**, infatti, riguardano persone con **meno di 35 anni**: la fascia 15-24 anni è la più rappresentata (40%), seguita da quella 25-34 (31,5%).

Le professioni più ricercate

Le professioni più ricercate riflettono la stagionalità e la varietà dell'offerta turistica. In vetta figurano le **hostess per cerimonie e feste** (62%), seguite dai **camerieri di sala** (11%), dai **facchini d'albergo** (7%) e dagli **addetti fast food** (7%). Il predominio delle hostess riflette l'importanza dell'eventistica, dai concerti ai grandi eventi che caratterizzano la stagione. Completano la classifica barman (4%) camerieri capi sala (3%) addetti alla reception (2%) e assistenti di cucina (2%). Quasi perfetto l'equilibrio di genere: dei circa 13.000 lavoratori analizzati il 52% sono uomini e il 48% donne.

La domanda di lavoro temporaneo nell'hospitality si concentra principalmente in **Lombardia**, che da sola raccoglie il 48% dei lavoratori del settore, trainata da Milano, epicentro di eventi business, congressi internazionali e turismo fieristico. Seguono regioni ad alta densità produttiva e ricettiva come Emilia-Romagna (9%), **Piemonte (5%)** e Veneto (4%) - quest'ultima anche polo turistico di rilievo.

“L'hospitality è uno dei settori più dinamici del lavoro temporaneo. Cambiano le stagioni, arrivano gli eventi, si spostano i flussi: servono soluzioni rapide, intelligenti, su misura - spiega **David Bryant**, direttore commerciale di iziwork Italia -. I dati parlano chiaro: il comparto offre opportunità reali, soprattutto ai più giovani, che trovano qui un primo accesso al mondo del lavoro”.

FONTE / TTG ITALIA

Mitur, è online l'Elenco delle Guide Temporanee

Il giorno è arrivato. Come annunciato, è stato pubblicato ad agosto sul Portale delle Professioni Turistiche del **MITUR** l'**Elenco Nazionale delle Guide Temporanee**.

“Con l’istituzione dell’Elenco - commenta il ministro del Turismo, **Daniela Santanchè** - dotiamo l’industria di un nuovo strumento per contrastare l’abusivismo, garantire trasparenza e legalità e assicurare un turismo di qualità che tuteli anche i professionisti del settore”.

Le **guide estere** che hanno conseguito un’abilitazione professionale o che hanno maturato esperienza professionale nel ruolo, per almeno un anno negli ultimi dieci, in uno Stato Ue, appartenente allo Spazio Economico Europeo o in Svizzera, **potranno dunque ora accedere all’Elenco Nazionale delle Guide Temporanee ed esercitare la professione sul territorio italiano**, in modalità temporanea e occasionale, per 60 giorni, di cui non più di 20 consecutivi, nell’arco di 12 mesi dalla data di iscrizione.

Per farlo, precisa in una nota il Mitur, occorre accedere alla piattaforma delle Professioni Turistiche attraverso il sito istituzionale del Ministero.

I **sogetti che abbiano già ottenuto l’autorizzazione** dal Ministero all’esercizio temporaneo e occasionale della professione **saranno iscritti d’ufficio** nell’elenco e potranno esercitare la professione per i 12 mesi successivi alla data di ottenimento dell’autorizzazione. Attraverso la scansione del QR Code presente sul tesserino temporaneo, sarà possibile verificare l’effettiva iscrizione della guida temporanea all’Elenco Nazionale.



FONTE / TTG ITALIA

La differenza tra adozione e apprendimento

Negli ultimi anni, il settore turistico è stato investito da un'ondata di entusiasmo per l'intelligenza artificiale che rasenta l'euforia. I più ottimisti profetizzano l'adozione decisa, entro i prossimi due anni di tecnologie che, a dire il vero, esistono già oggi: l'adozione significativa di agenti **AI autonomi** capaci di prenotare autonomamente sistemazioni ricettive, assistenti virtuali che gestiscono ogni aspetto del viaggio, e sistemi dove "i consumatori non hanno più bisogno di cercare informazioni, ma ottengono le risposte giuste all'istante". Il problema non è l'esistenza di queste tecnologie, ma se ci **sia una massa critica in grado di utilizzarle correttamente** e soprattutto se la tecnologia sia impeccabile e solida per portare a termine processi di prenotazione complessi in modo affidabile. La verità è che la forbice dell'utilizzo consapevole e dell'apprendimento di nuovi strumenti o dinamiche innovative è molto più ampia di quanto pensiamo. E il settore turistico ce ne offre prove schiaccianti. Per prevedere il futuro, basta leggere il passato. Nel settore turistico, la tecnologia è diventata sempre più pregnante e presente negli ultimi vent'anni. Eppure, assistiamo ancora oggi - sia da parte degli operatori che degli utenti - a enormi difficoltà nel superare piccoli ostacoli tecnologici. Non parliamo di frizioni oggettive, ma di resistenze che nascono da pregiudizi di ogni sorta e da un diffuso analfabetismo funzionale.

Quante agenzie di viaggio fanno ancora fatica con i sistemi di prenotazione online? Quanti viaggiatori si perdono nelle app più semplici? Quanti operatori turistici non riescono ad utilizzare efficacemente i social media per il marketing? I dati che emergono dalle ricerche più recenti confermano questa divergenza tra entusiasmo e realtà operativa: solo l'1% delle strutture ricettive sfrutta l'IA in modo completo, mentre il 12% ha avviato sperimentazioni, contro il 6% e il 29%, rispettivamente, delle agenzie di viaggio. Stiamo parlando di percentuali ridicole per una "rivoluzione" che dovrebbe compiersi a breve.

I limiti e le resistenze Umane

Oltre la metà dei leader tecnologici dei viaggi (51%) sostiene che l'AI generativa ha già una "presenza significativa" nei rispettivi Paesi, ma questa "presenza significativa" spesso si traduce in chatbot elementari che frustrano più che aiutare. L'esperienza quotidiana con gli strumenti AI per i viaggi rivela limiti che i più entusiasti tendono a sottovalutare. Un esempio emblematico è quello di una guida turistica di Ottawa generata dall'AI di Microsoft, che ha consigliato ai turisti di visitare la "bellissima" Ottawa food bank, una mensa per persone bisognose inserita erroneamente tra le principali attrazioni della città.

Sul fronte tecnico, molti siti bloccano l'accesso o rilevano l'agente come un bot, impedendo prenotazioni, acquisti o interazioni complesse. L'agente fallisce regolarmente di fronte a form dinamici, siti altamente interattivi, protetti da CAPTCHA. In questo momento, l'AI è

uno strumento complementare piuttosto che un sostituto degli agenti di viaggio, come ammettono anche i più entusiasti sostenitori della tecnologia.

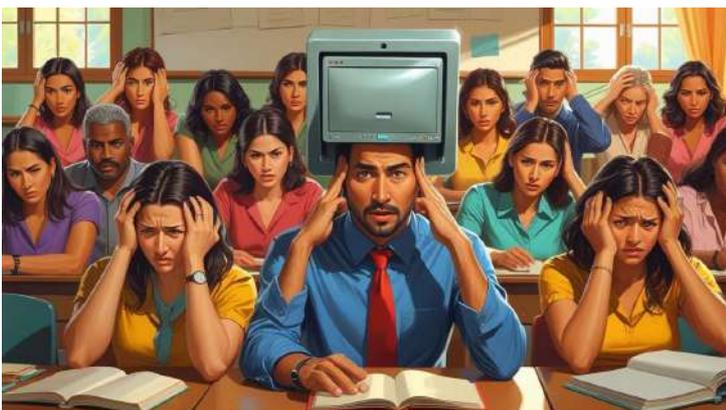
Il vero ostacolo non è tecnologico, è culturale e cognitivo. Siamo umani, e in quanto tali "difettati alla nascita" quando si tratta di adottare nuove tecnologie in modo consapevole ed efficace. L'industria turistica è piena di esempi di tecnologie che esistono da anni ma sono utilizzate in modo inefficiente o scorretto. Le OTA (Online Travel Agencies) esistono da oltre vent'anni, eppure molti utenti non sanno usarle ottimalmente. I comparatori di prezzi sono strumenti potentissimi, ma la maggior parte delle persone li usa in modo superficiale.

Innovare con saggezza

Questo non significa che non dobbiamo credere nell'accelerazione dell'innovazione. **Anzi, come un "ultras sfegatati" dell'innovazione tecnologica, crediamo fermamente che dobbiamo anticipare "a ieri" il processo di innovazione sia tecnologico che culturale.** Ma dobbiamo essere realisti sui tempi. La maturazione di un mercato e di un'audience richiede tempo, educazione, e un processo di apprendimento graduale che non può essere compresso arbitrariamente.

Le profezie ottimistiche di una rivoluzione AI nel turismo entro i prossimi due anni probabilmente non vedranno conferme nei tempi previsti. Non per limiti tecnologici, ma per la naturale inerzia umana nell'apprendimento e nell'adozione consapevole di nuove dinamiche. Questo non significa rinunciare all'innovazione. Significa invece **investire nella formazione VERA** tanto quanto nella tecnologia, accettare un processo graduale di integrazione uomo-macchina, non fidarsi troppo dei dati ottimistici che spesso riflettono più hype che sostanza, e ricordare sempre che siamo umani, con tutti i nostri limiti cognitivi e le nostre resistenze al cambiamento.

Il futuro dell'AI nel turismo sarà straordinario, ma arriverà quando sarà davvero pronto - non quando lo dicono le slide delle presentazioni aziendali. E questo, paradossalmente, potrebbe essere la sua vera forza: un'evoluzione sostenibile, consapevole e realmente utile per tutti gli attori del settore. **L'innovazione vera non è mai una questione di velocità, ma di profondità.** E la profondità richiede tempo, pazienza e soprattutto un'onesta valutazione dei nostri limiti umani.



Fonte LINKEDIN

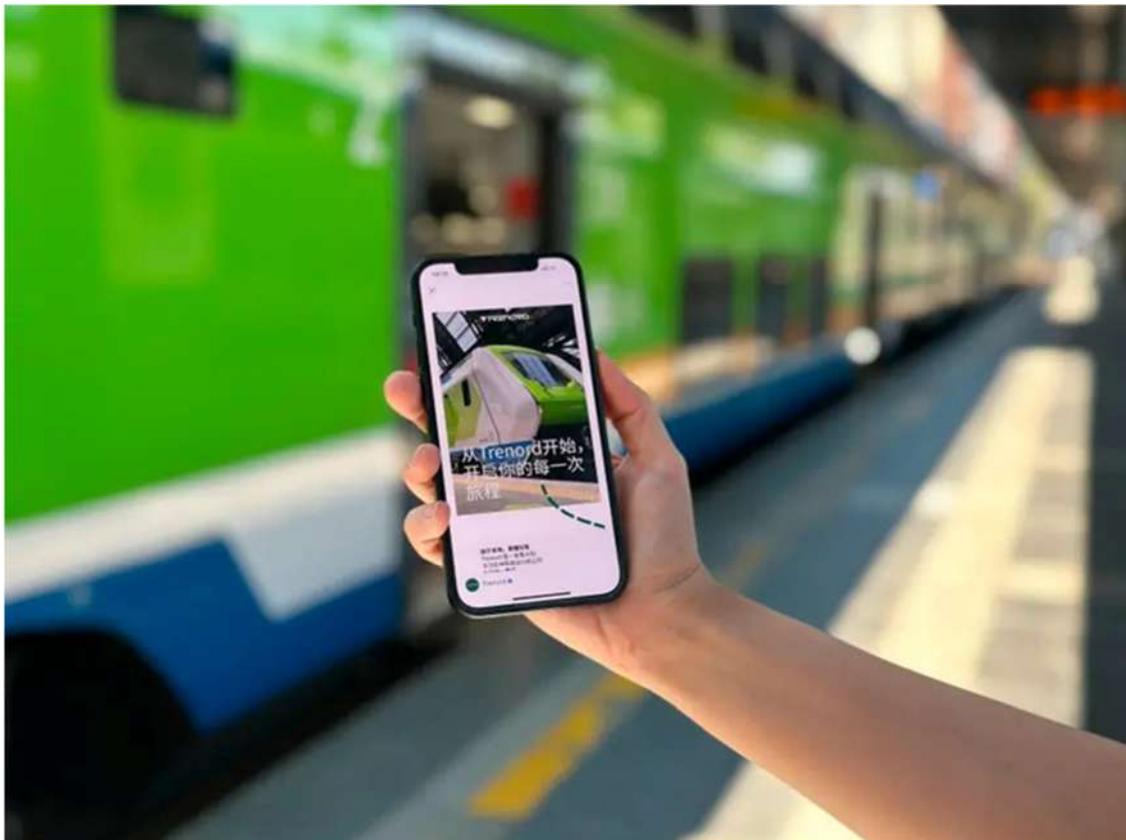
Trenord sbarca su WeChat per i turisti cinesi

Trenord ha imparato il cinese per invitare i turisti e i residenti cinesi alla scoperta del viaggio su rotaia.

Primo operatore ferroviario regionale a sbarcare sul social network più diffuso in Cina, l'azienda apre il profilo ufficiale sulla piattaforma **WeChat** per rispondere alle esigenze di un turista in visita in Lombardia e Piemonte, tramite una navigazione semplice e intuitiva, contenuti localizzati e aggiornamenti mensili via broadcast.

Il minisito vetrina offre informazioni su trasporto regionale e suburbano, collegamento aeroportuale Malpensa Express e, a breve, info logistiche riguardo ai **Giochi Olimpici Milano Cortina 2026**.

La nazionalità cinese è infatti un segmento rilevante per il prodotto **Gite in Treno**, dato che corrisponde al 10% di clienti che hanno acquistato i biglietti dei "Treni della neve" nella stagione 2024/25.



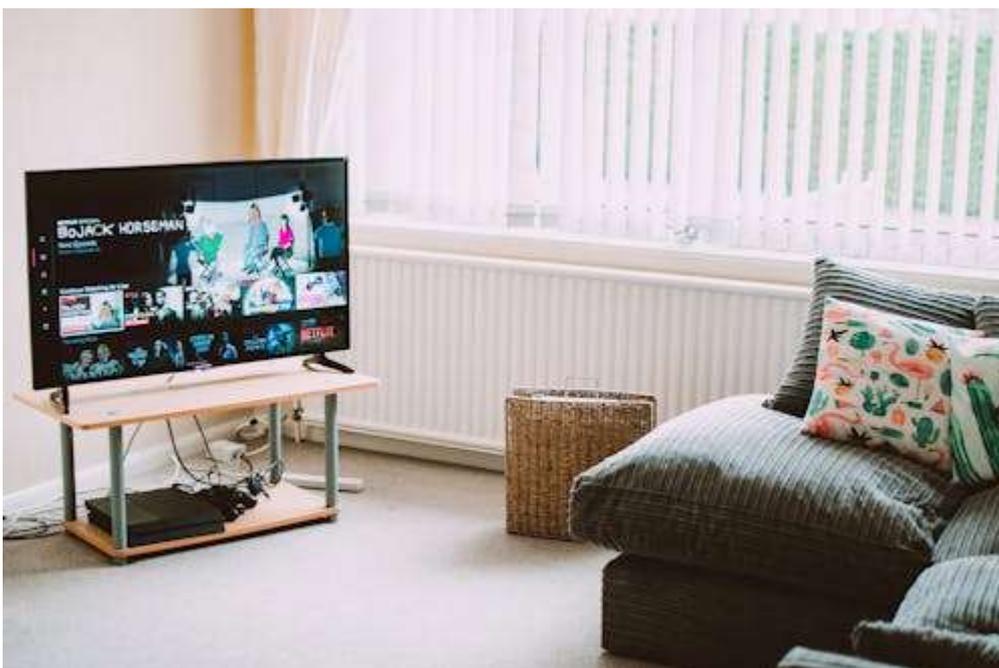
Affitti brevi, scattano i controlli Rai sul canone speciale

Grazie al **Cin**, obbligatorio dal 2 novembre 2024, stanno scattando i **controlli sul canone Rai speciale** per le strutture ricettive che operano nel mercato degli [affitti brevi](#). La presenza di una TV in un immobile dato in locazione breve comporta, infatti, **l'obbligo di pagamento del canone speciale**, dal momento che il servizio è messo a disposizione dei clienti e non rientra nell'uso privato familiare.

Grazie ai dati in suo possesso attraverso il Codice identificativo nazionale la Rai, così come l'Agenzia delle entrate, ha una mappatura pressoché completa delle locazioni turistiche e sta dunque inviando **lettere di richiesta di versamento** di questo canone.

Il canone speciale esonera dal pagamento di quello ordinario ed è **obbligatorio** anche nel caso in cui il televisore non venga utilizzato per vedere i programmi, ma per altri scopi, ad esempio video dimostrativi o sistemi di videosorveglianza.

Le tariffe oscillano tra i 207,70 euro per un apparecchio in ambienti aperti al pubblico e i 407,35 euro per strutture con più televisori. L'intervento sull'abbonamento Rai speciale si inserisce in un piano più ampio di contrasto all'evasione, che prevede controlli basati sull'incrocio dei dati del Cin, i flussi Dac7 comunicati dalle piattaforme e i pagamenti effettuati dai clienti.



FONTE TTG ITALIA

Licenziamento illegittimo - piccole imprese - tetto al risarcimento – illegittimità - Corte costituzionale, sentenza 21 luglio 2025. n. 118

Con la sentenza riportata in allegato, la Corte costituzionale ha dichiarato l'illegittimità costituzionale dell'articolo 9, c. 1, del decreto legislativo 4 marzo 2015, n. 23, recante *“Disposizioni in materia di contratto di lavoro a tempo indeterminato a tutele crescenti, in attuazione della legge 10 dicembre 2014, n. 183”*.

La norma in questione stabilisce che, nel caso di licenziamenti illegittimi intimati da un datore di lavoro che non raggiunga i requisiti dimensionali previsti all'articolo 18, commi 8 e 9, della legge 20 maggio 1970, n. 300 (c.d. Statuto dei lavoratori) e cioè non occupi più di quindici lavoratori presso un'unità produttiva o nell'ambito di un comune e comunque non occupi più di sessanta dipendenti, l'ammontare delle indennità risarcitorie *“non può in ogni caso superare il limite di sei mensilità”* dell'ultima retribuzione di riferimento per il calcolo del trattamento di fine rapporto per ogni anno di servizio. Nello specifico, l'individuazione di tale limite massimo è stata giudicata incostituzionale dalla Corte.

Secondo la Corte, l'imposizione di un simile limite massimo, fisso e insuperabile, a prescindere dalla gravità del vizio del licenziamento, aggiungendosi alla previsione del dimezzamento degli importi indicati agli articoli 3, c. 1, 4, c. 1, e 6, c. 1, del decreto legislativo n. 23 del 2015, fa sì che l'ammontare dell'indennità sia circoscritto entro una forbice così esigua da non consentire al giudice di rispettare i criteri di personalizzazione, adeguatezza e congruità del risarcimento del danno sofferto dal lavoratore illegittimamente licenziato, né da assicurare la funzione deterrente della stessa indennità nei confronti del datore di lavoro.

La Corte esprime l'auspicio di un intervento legislativo sul tema dei licenziamenti di dipendenti di imprese *“sotto soglia”*, in considerazione del fatto che, nella legislazione europea e in quella nazionale, sia pur inerente ad altri settori (es. crisi d'impresa), il criterio del numero dei dipendenti non costituisce l'esclusivo indice rivelatore della forza economica dell'impresa e quindi della sostenibilità dei costi connessi ai licenziamenti illegittimi.



COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it

Piemonte, semestre in crescita per il turismo

Un aumento del **2,2%** per gli arrivi e del **5,3%** per le presenze. Questo il bilancio dei primi 6 mesi del 2025 per il **Piemonte**, come evidenzia un comunicato diffuso dalla Regione.

Come di evince dalla coppia di dati, ad aumentare è anche la permanenza media, che sale da **2,6 a 2,7 notti**.

Gli incrementi riguardano sia gli arrivi dall'Italia che quelli dall'estero. La componente nazionale cresce infatti del 2,1% per gli arrivi e del 6,2% per i pernottamenti, mentre per quanto riguarda l'estero gli aumenti sono rispettivamente del 2,4 e del 4,4%.

In particolare, sul fronte dei bacini esteri, a crescere sono soprattutto gli **Stati Uniti**, con un +20% di presenze; il primo mercato si conferma la Germania, stabile nei numeri. Seguono Francia, Regno Unito, Svizzera e Benelux.

*“Questi numeri confermano la nostra strategia di promozione turistica, che è sempre più aperta ai mercati internazionali con la presenza degli stranieri in costante aumento - ha commentato il presidente della Regione Piemonte **Alberto Cirio** - La crescita dei pernottamenti dimostra che i turisti allungano la loro permanenza grazie alla ricchezza e alla qualità della nostra offerta. Anche grazie ai grandi eventi il Piemonte è sempre più protagonista degli itinerari di viaggio con livelli di soddisfazione che si confermano più alti della media nazionale”.*





L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)

C.F.: 93032870037

Tel: 0323 403300

@mail:

direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbanio Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”

APP / WEB & TECH

APP di Poste anticiperà le mosse del cliente

La nuova Super App di Poste Italiane, partita lo scorso giugno, si plasmerà su abitudini e esigenze dei singoli clienti cercando di anticiparne le mosse.

Tra le nuove funzionalità previste, attraverso la geolocalizzazione dell'utente si potrà individuare quando un cliente si sta avvicinando a un ufficio postale: a quel punto l'App metterà in evidenza l'opzione che consente il prelievo cardless, per avere a portata di mano immediatamente la modalità per prelevare dagli Atm di Poste con il telefono attraverso il wallet, sul quale si possono caricare carte di pagamento, carte fedeltà e documenti.



FONTE ILSOLE24ORE